

Графика для приложения

Иконки приложений

Для iOS приложения

Размер:

1024 x 1024 пикселей;

Требования:

72 dpi, RGB, один слой, без прозрачности и скруглённых углов;

Формат:

JPEG или PNG.

□ Безопасная зона (828×828)

- Расположена по центру.
- Обозначена **зелёной рамкой**.
- **Что это такое?**
Это рекомендуемая зона, в которой должен находиться логотип, чтобы не быть обрезанным при скруглении углов.
- **Оставляет по 98 px отступов от краёв** (около 12% с каждой стороны).
- **Всё важное должно находиться внутри этой зоны.**

□ Дополнительная зона (960×960)

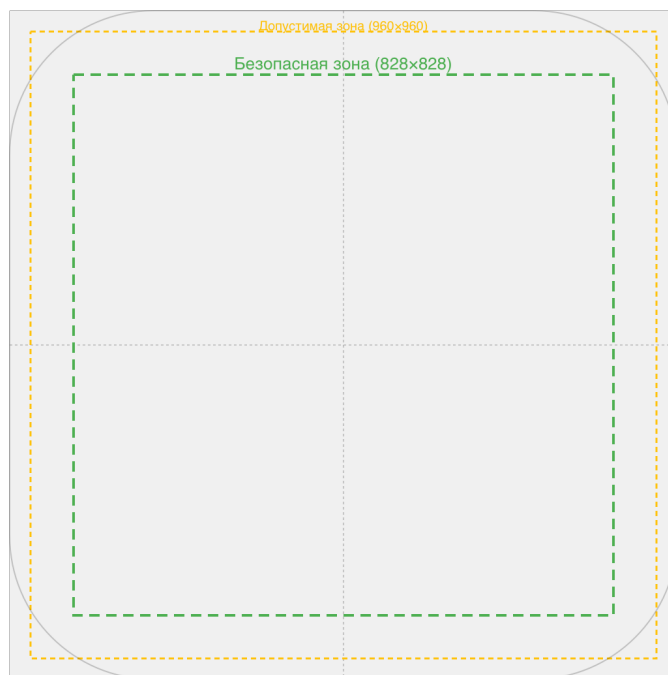
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.
- Можно использовать для фона, лёгких деталей, теней.
- Всё, что в этой зоне, **может быть слегка обрезано**, особенно на старых устройствах или при автоматическом преобразовании в App Store (например, для скриншотов, предпросмотров и т.п.).

□ Как правильно разместить логотип:

1. Используй **квадрат 1024×1024 px**.
2. Вставь логотип **по центру**, в область **828×828**.
3. Убедись, что никакой текст или важные элементы не выходят за **зелёную зону**.
4. Оставляй фон или тени за пределами зелёной зоны — они обрежутся красиво.

⚠ Важно:

- Apple **не использует адаптивные формы**, но она **автоматически маскирует углы** — итоговая иконка **всегда с сильными скруглениями**.
- **Не рисуй скругления сам** — Apple сама обрежет.
- Не нужно добавлять тень или рамку — iOS может интерпретировать это как часть иконки и получится некрасиво.



Для Android приложения

Размер:

1024 x 1024 пикселей;

Требования

32-bit PNG; sRGB.

Формат:

PNG

■ **Безопасная зона (683×683)**

- Расположена по центру изображения.
- Обозначена **зелёной пунктирной рамкой**.
- **Что это такое?**

Это зона, в которой элементы иконки гарантированно не будут **обрезаны** системой, независимо от формы (круг, сквош, квадрат и т.д.).

- **Зачем нужна?**

Некоторые устройства (например, Pixel) применяют очень агрессивные круглые маски. Всё, что выйдет за эту зону, **может быть не видно**.

■ **Рекомендованная зона логотипа (~600×600)**

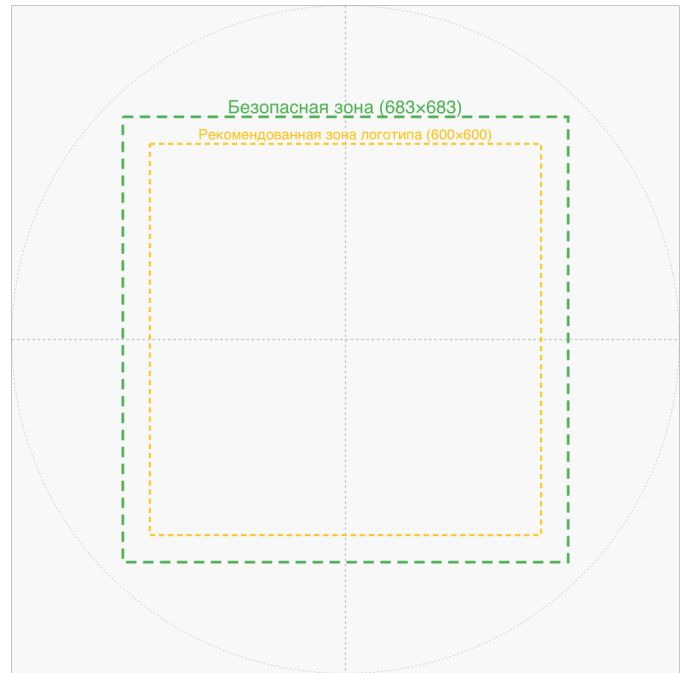
- Расположена внутри безопасной зоны.
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.
- **Что это такое?**

Это рекомендуемая область, в которой должен быть **основной логотип** (сам символ, текст и т.п.).

- **Зачем?**

Даже внутри безопасной зоны логотип, расположенный слишком близко к краям, **может выглядеть “тяжёлым”, обрезанным, смещённым или неаккуратным**.

Визуальный баланс — важен!



Экран загрузки (Splash screen)

Экран загрузки — это первый экран, который видят пользователи при открытии приложения. Он должен быть привлекательным и отражать бренд приложения.

Формат:

PNG или JPEG

Размер:

1920×1920 пикселей. Контент следует поместить ближе к центру, так как на небольших устройствах (например, iPhone5) будет обрезка от центра.

Требования:

Изображение должно быть без прозрачных пикселей.

□ Рекомендуемая зона логотипа:

- **Размер: 490×490 px**
- Расположена **по центру**.
- Обозначена **зелёной пунктирной рамкой** в шаблоне.

• Зачем?

Это оптимальный размер логотипа, который:

- хорошо смотрится на любом экране (высоком, широком, узком),
- не упирается в края,
- сохраняет “воздушность” и визуальный баланс,
- не страдает от скейлинга и не искажает композицию.

▣ Максимально допустимая зона логотипа:

- **Размер: 640×640 px**
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.
- Допускается использовать эту зону, если логотип требует немного больше пространства (например, текст сбоку, подзаголовки и т.п.).
- Важно: **не выходить за пределы жёлтой зоны** — иначе логотип может упираться в края на устройствах с нестандартными экранами (например, 19.5:9, складные, старые).

