

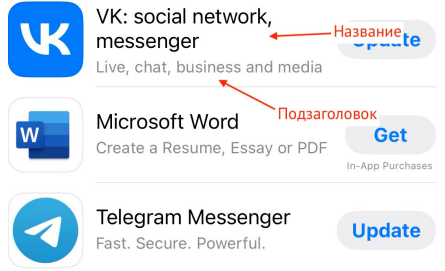
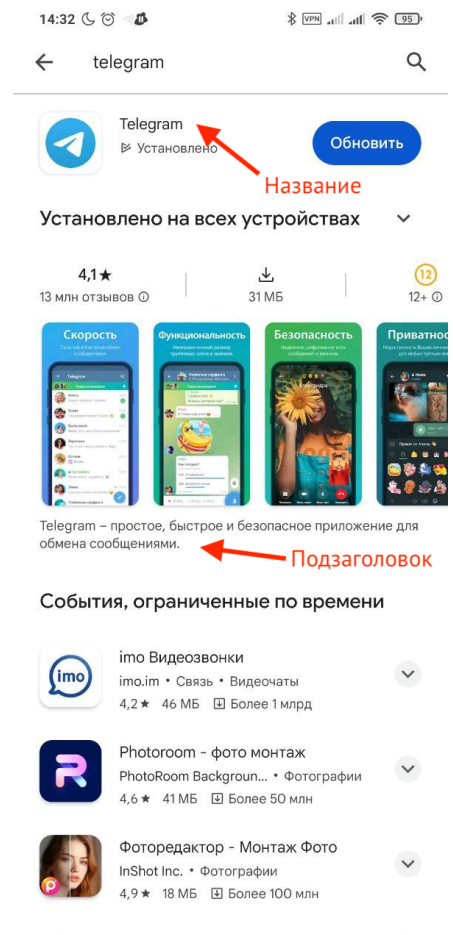
Публикация приложений

Требования к контенту для публикации и шаблоны

- [Контент для публикации](#)
- [Графика для приложения](#)
- [Подтверждение на владение доменом](#)
- [Создание скриншотов для превью](#)

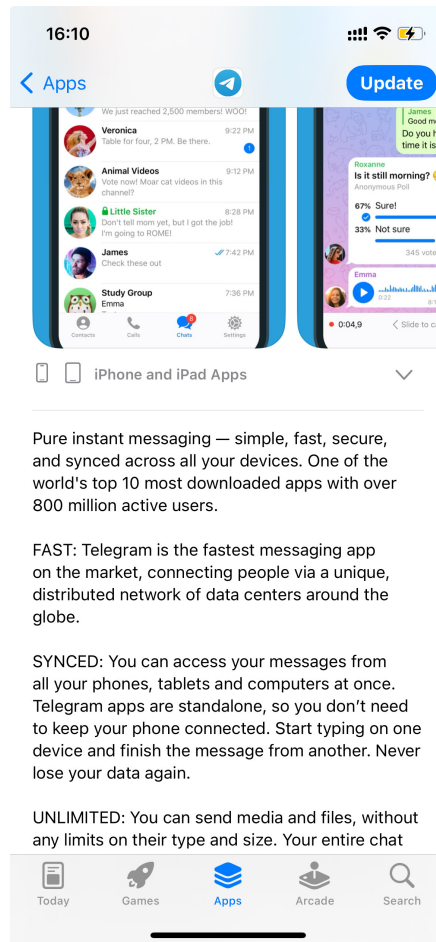
Контент для публикации

1. Название приложения в магазинах и подзаголовков (Краткое описание)

<p>Название приложения AppStore - до 30 символов GooglePlay - до 30 символов</p> <p>Подзаголовок (Краткое описание) AppStore - до 30 символов GooglePlay - до 80 символов</p>	 <p>VK: social network, messenger Live, chat, business and media</p> <p>Microsoft Word Create a Resume, Essay or PDF</p> <p>Telegram Messenger Fast. Secure. Powerful.</p>	 <p>telegram</p> <p>Telegram Установлено</p> <p>Установлено на всех устройствах</p> <p>4,1★ 13 млн отзывов</p> <p>31 МБ</p> <p>Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями.</p>
---	--	--

2. Описание приложение

Описание приложение до 4000 символов



Pure instant messaging — simple, fast, secure, and synced across all your devices. One of the world's top 10 most downloaded apps with over 800 million active users.

FAST: Telegram is the fastest messaging app on the market, connecting people via a unique, distributed network of data centers around the globe.

SYNCED: You can access your messages from all your phones, tablets and computers at once. Telegram apps are standalone, so you don't need to keep your phone connected. Start typing on one device and finish the message from another. Never lose your data again.

UNLIMITED: You can send media and files, without any limits on their type and size. Your entire chat

14:32 VPN Wi-Fi 95%

Telegram
Сведения

Описание

Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями.

Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями. Telegram входит в десятку самых скачиваемых приложений в мире, им пользуются более 800 миллионов человек.

СКОРОСТЬ. Благодаря уникальной распределённой сети дата-центров, Telegram доставляет сообщения быстрее, чем любые другие приложения.

СИНХРОНИЗАЦИЯ. Доступ к истории переписки можно получить с нескольких устройств одновременно — включая компьютеры и планшеты. Все данные останутся с Вами, даже если Вы купите новый телефон или потеряете старый.

ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ. Вы можете отправлять любые медиа и файлы, без ограничений по типу или размеру. Вся история переписки хранится в надёжном облаке Telegram и может не занимать почти никакого места на Ваших устройствах.

БЕЗОПАСНОСТЬ. Цель Telegram – сделать безопасное общение доступным каждому. Вся информация пересылается в зашифрованном виде, включая любые сообщения в чатах и группах, изображения, видеофайлы и т.д. Для защиты данных используется комбинация 256-битного симметричного шифрования AES, 2048-битного шифрования RSA и алгоритма

3. Превью

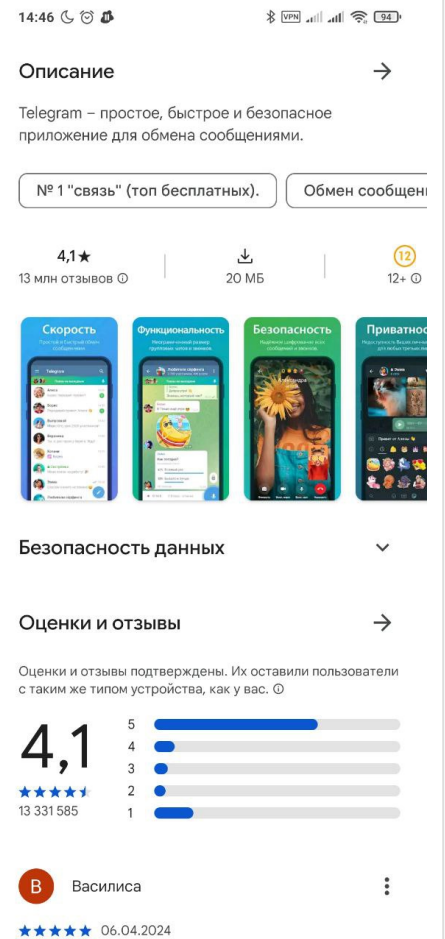
Превью для iOS

(3 минимум до 10) в двух размерах
iPhone 8 - размер 1242x2688
iPhone 16 - размер 1320x2868
jpeg или png без прозрачных
участков.

Превью для Android

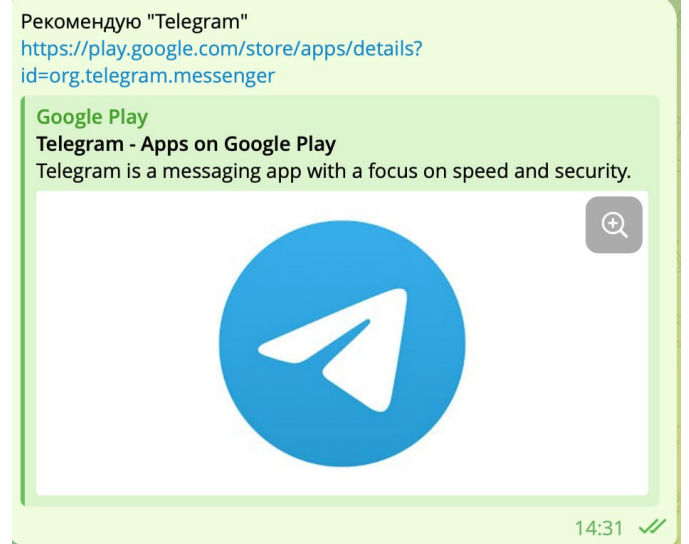
3 минимум до 10
Размером 640x1136
jpeg или png без прозрачных
участков.

Если на превью изображен
смартфон с открытым
приложением для AppStore это
должен быть именно iPhone с
интерфейсом iOS, для Google Play
должен быть изображен смартфон
на ОС Андроид с соответствующим
интерфейсом.



4. Банер (только для GooglePlay)

Банер для GooglePlay (размер 1024x500)



5. Контактное лицо

ФИО, номер телефона, почта для обращения в случае возникновения вопросов при прохождении модерации. Общение происходит только на английском языке.

6. Ссылка на Политику конфиденциальности и условия использования

Графика для приложения

Иконки приложений

Для iOS приложения

Размер:

1024 x 1024 пикселей;

Требования:

72 dpi, RGB, один слой, без прозрачности и скруглённых углов;

Формат:

JPEG или PNG.

□ Безопасная зона (828×828)

- Расположена по центру.
- Обозначена **зелёной рамкой**.
- **Что это такое?**
Это рекомендуемая зона, в которой должен находиться логотип, чтобы не быть обрезанным при скруглении углов.
- **Оставляет по 98 px отступов от краёв** (около 12% с каждой стороны).
- **Всё важное должно находиться внутри этой зоны.**

□ Дополнительная зона (960×960)

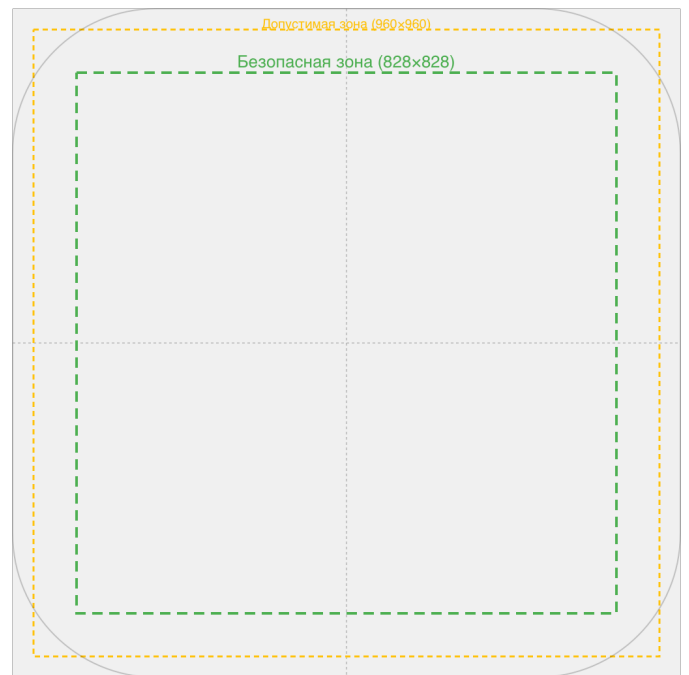
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.
- Можно использовать для фона, лёгких деталей, теней.
- Всё, что в этой зоне, **может быть слегка обрезано**, особенно на старых устройствах или при автоматическом преобразовании в App Store (например, для скриншотов, предпросмотров и т.п.).

□ Как правильно разместить логотип:

1. Используй **квадрат 1024×1024 px**.
2. Вставь логотип **по центру**, в область **828×828**.
3. Убедись, что никакой текст или важные элементы не выходят за **зелёную зону**.
4. Оставляй фон или тени за пределами зелёной зоны — они обрежутся красиво.

△ Важно:

- Apple **не использует адаптивные формы**, но она **автоматически маскирует углы** — итоговая иконка **всегда с сильными скруглениями**.
- **Не рисуй скругления сам** — Apple сама обрежет.
- Не нужно добавлять тень или рамку — iOS может интерпретировать это как часть иконки и получится некрасиво.



Для Android приложения

Размер:

1024 x 1024 пикселей;

Требования

32-bit PNG; sRGB.

Формат:

PNG

▣ **Безопасная зона (683×683)**

- Расположена по центру изображения.
- Обозначена **зелёной пунктирной рамкой**.

- **Что это такое?**

Это зона, в которой элементы иконки гарантированно не будут **обрезаны** системой, независимо от формы (круг, сквош, квадрат и т.д.).

- **Зачем нужна?**

Некоторые устройства (например, Pixel) применяют очень агрессивные круглые маски. Всё, что выйдет за эту зону, **может быть не видно**.

▣ **Рекомендованная зона логотипа (~600×600)**

- Расположена внутри безопасной зоны.
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.

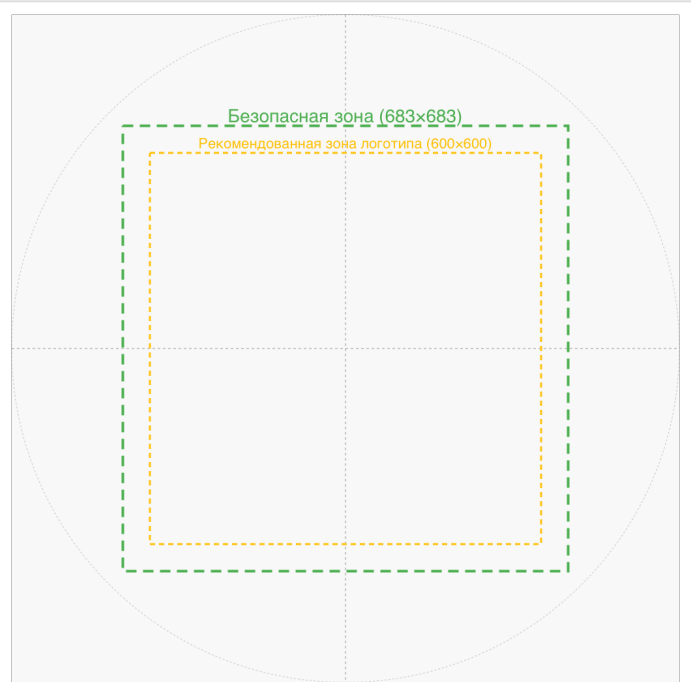
- **Что это такое?**

Это рекомендуемая область, в которой должен быть **основной логотип** (сам символ, текст и т.п.).

- **Зачем?**

Даже внутри безопасной зоны логотип, расположенный слишком близко к краям, **может выглядеть “тяжёлым”, обрезанным, смещённым или неаккуратным**.

Визуальный баланс — важен!



Экран загрузки (Splash screen)

Экран загрузки — это первый экран, который видят пользователи при открытии приложения. Он должен быть привлекательным и отражать бренд приложения.

Формат:

PNG или JPEG

Размер:

1920×1920 пикселей. Контент следует поместить ближе к центру, так как на небольших устройствах (например, iPhone5) будет обрезка от центра.

Требования:

Изображение должно быть без прозрачных пикселей.

□ Рекомендуемая зона логотипа:

- **Размер: 490×490 px**
- Расположена **по центру**.
- Обозначена **зелёной пунктирной рамкой** в шаблоне.

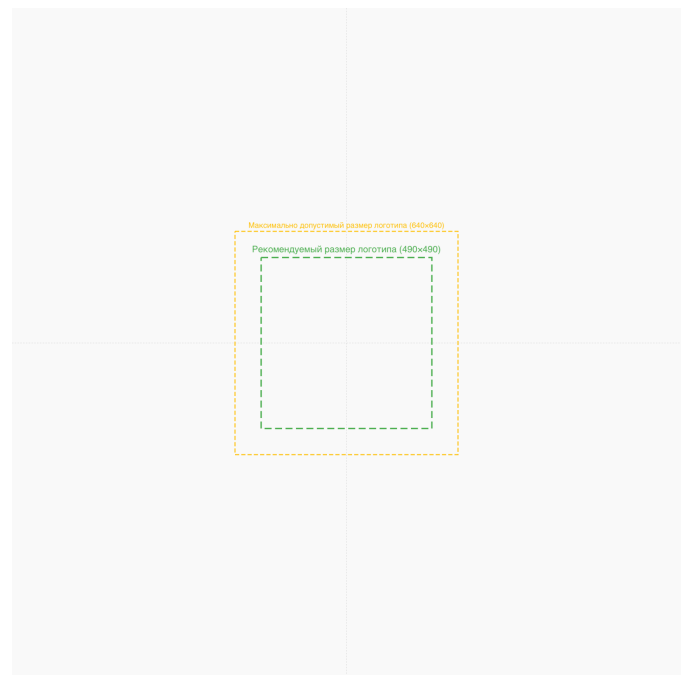
• Зачем?

Это оптимальный размер логотипа, который:

- хорошо смотрится на любом экране (высоком, широком, узком),
- не упирается в края,
- сохраняет “воздушность” и визуальный баланс,
- не страдает от скейлинга и не искажает композицию.

□□ Максимально допустимая зона логотипа:

- **Размер: 640×640 px**
- Обозначена **жёлтой пунктирной рамкой**.
- Допускается использовать эту зону, если логотип требует немного больше пространства (например, текст сбоку, подзаголовков и т.п.).
- Важно: **не выходить за пределы жёлтой зоны** — иначе логотип может упираться в края на устройствах с нестандартными экранами (например, 19.5:9, складные, старые).



Подтверждение на владение доменом

Иногда при подаче мобильного приложения в Google Play (реже в App Store) возникает проблема: модераторы могут отклонить приложение с объяснением, что они не уверены, что вы являетесь владельцем сайта, который используется в приложении.

Необходимо для этого подготовить справку о владении доменом сайта, а также составить разрешение на использование бренда и домена.

Для Google лучше подготовить письмо-разрешение сразу на английском.

Русский	Английский перевод
---------	--------------------

Разрешение на использование бренда и домена

Дата:

Кому: Google LLC

От кого: [ФИО владельца сайта или название компании]

Настоящим подтверждаем, что [ФИО владельца сайта или название компании] предоставляет разрешение владельцу аккаунта разработчика в Google Play с ID 8458271656294633365 на использование следующих материалов:

- Название бренда: Экомаркет Тыква,
- Домен и контент сайта: <https://ecomarket-tykva.ru>,
- Логотипы, изображения, текстовые материалы, элементы дизайна сайта и другие материалы, используемые в мобильном приложении под названием ТыкваСити: Экомаркет у дома (Package name: ru.tykvacity.app).

Разрешение распространяется на публикацию и поддержку мобильного приложения через указанный аккаунт разработчика в Google Play. Разрешение предоставляется без территориальных ограничений и действительно на весь срок размещения приложения в Google Play, если иное не будет дополнительно согласовано сторонами.

Контактное лицо для подтверждения:

Имя: [ФИО ответственного лица]

Должность: [например, Генеральный директор] Электронная почта:

[официальная почта компании]

Телефон:

[Подпись ответственного лица]

[Печать компании — если есть]

Permission to Use Brand and Domain

Date:

To: Google LLC

From:

We hereby confirm that [ФИО владельца сайта или название компании] grants permission to the Google Play developer account holder with ID 8458271656294633365 to use the following materials:

- Brand Name: Экомаркет Тыква (Ecomarket Tykva),
- Domain and website content: <https://ecomarket-tykva.ru>,
- Logos, images, text materials, design elements, and other materials used in the mobile app named ТыкваСити: Экомаркет у дома (Package name: ru.tykvacity.app).

This permission extends to the publication and maintenance of the mobile app via the aforementioned developer account on Google Play.

The permission is granted without territorial restrictions and is valid for the entire period of the app's availability on Google Play unless otherwise agreed upon by the parties.

Contact person for confirmation:

Name:

Position:

Email:

Phone:

Создание скриншотов для превью

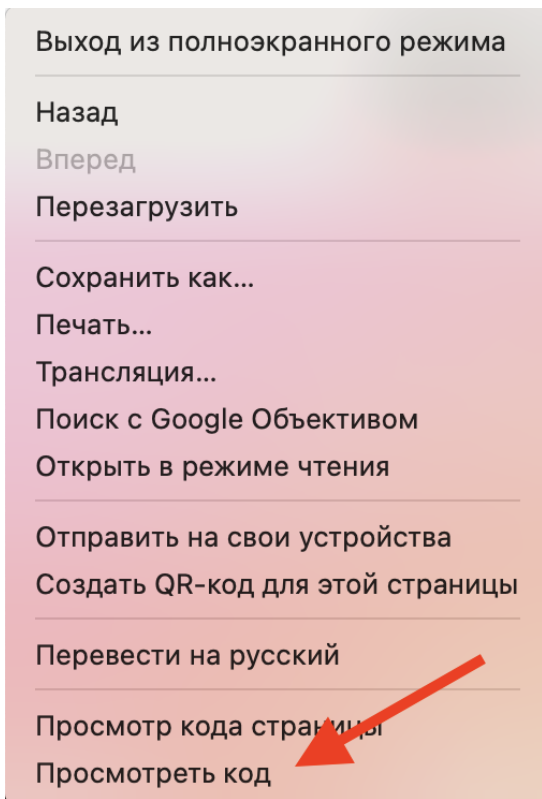
Для превью требуется обязательно использовать несколько скриншотов экранов мобильного приложения, чтобы отобразить его основной функционал. В случае с конвертацией сайта в мобильное приложение, когда приложения как такового нет, а подготовить материалы к публикации нужно, мы рекомендуем использовать следующие варианты создания снимков экрана: **в браузере Google Chrome или из демо-приложения.**

Если ваше приложение будет рассчитано для платформ Android и iOS, то необходимо сделать два комплекта скриншотов - на устройствах с этими операционными системами. В превью для магазина GooglePlay используйте снимки экрана с устройства Android, в превью для магазина AppStore - снимки экрана с устройства iOS, соответственно. Это важно!

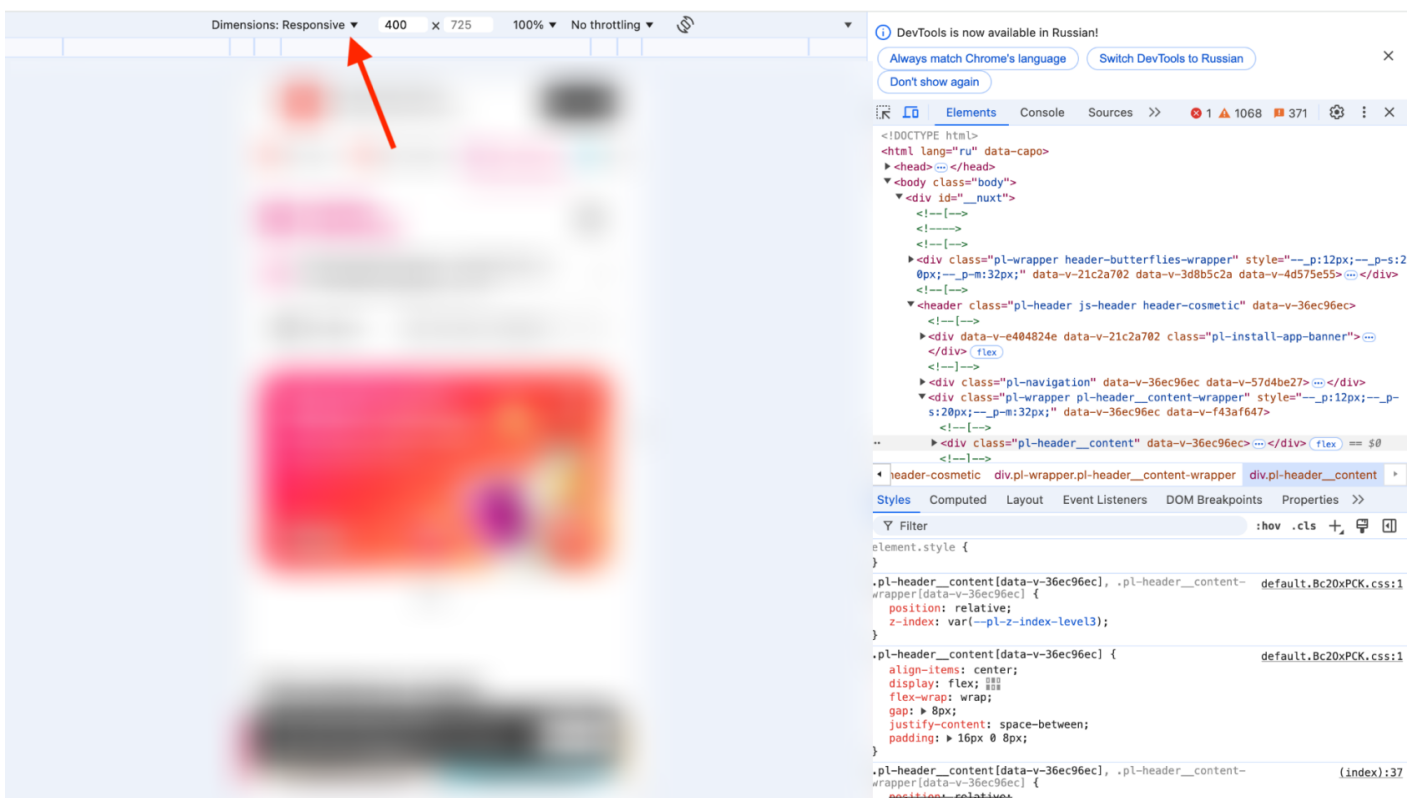
Скриншоты сайта в браузере Google Chrome

Откройте ваш сайт в браузере Google Chrome. Если его нет на вашем устройстве, то предварительно скачайте на сайте и установите: <https://chromebrowse.ru>

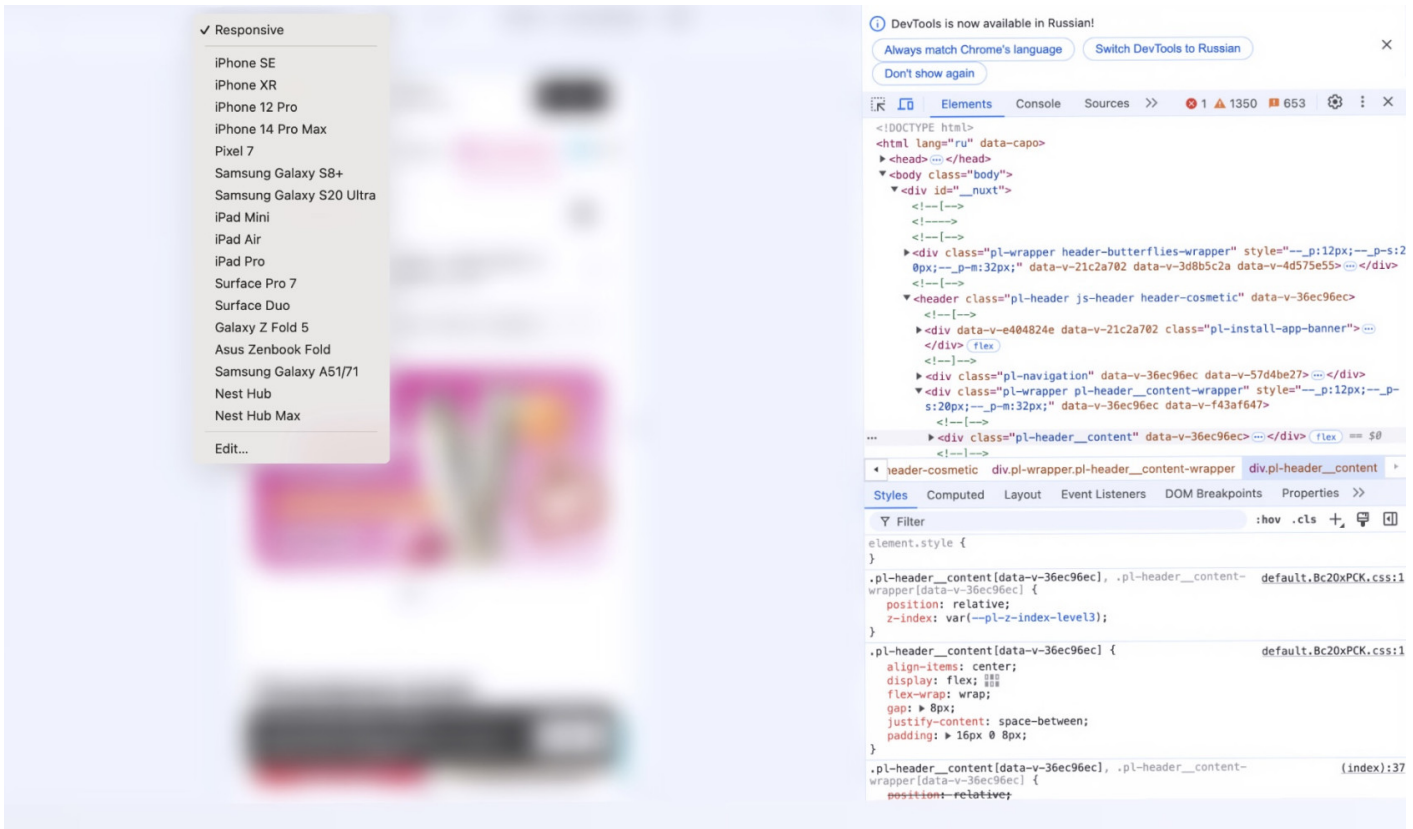
Находясь на странице своего сайта, нажмите правой кнопкой мыши в любом месте, и в открывшемся окне контекстного меню нажмите на Просмотреть код.



Откроется панель разработчика. Нажмите на пункт Dimensions: Responsive.

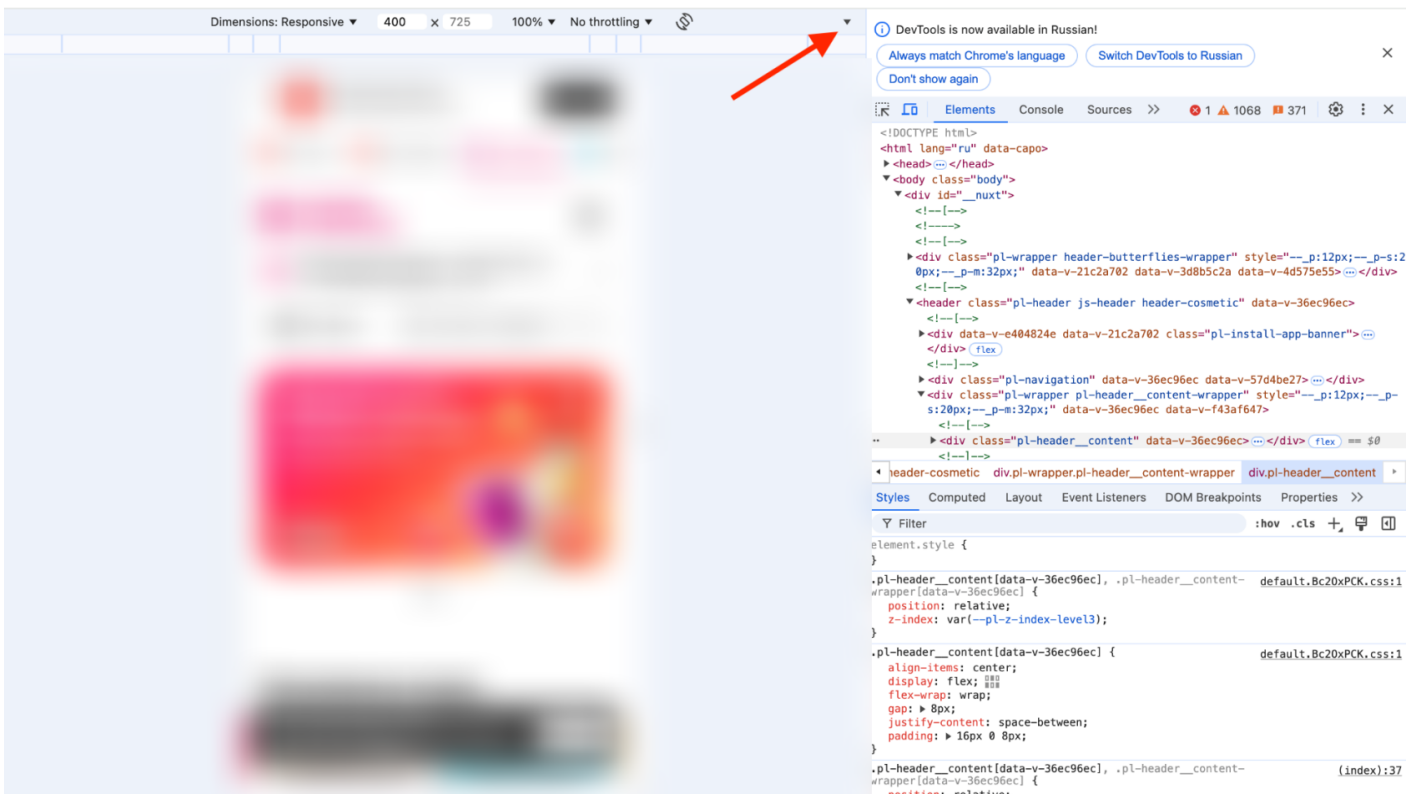


Откроется список устройств, для экрана которых можно отобразить сайт. Выберите актуальные устройства для нужных платформ. Для iOS желательно iPhone 12 Pro или iPhone 14 Pro Max. Для андроид желательно Samsung Galaxy S8+ и Samsung Galaxy S20 Ultra.

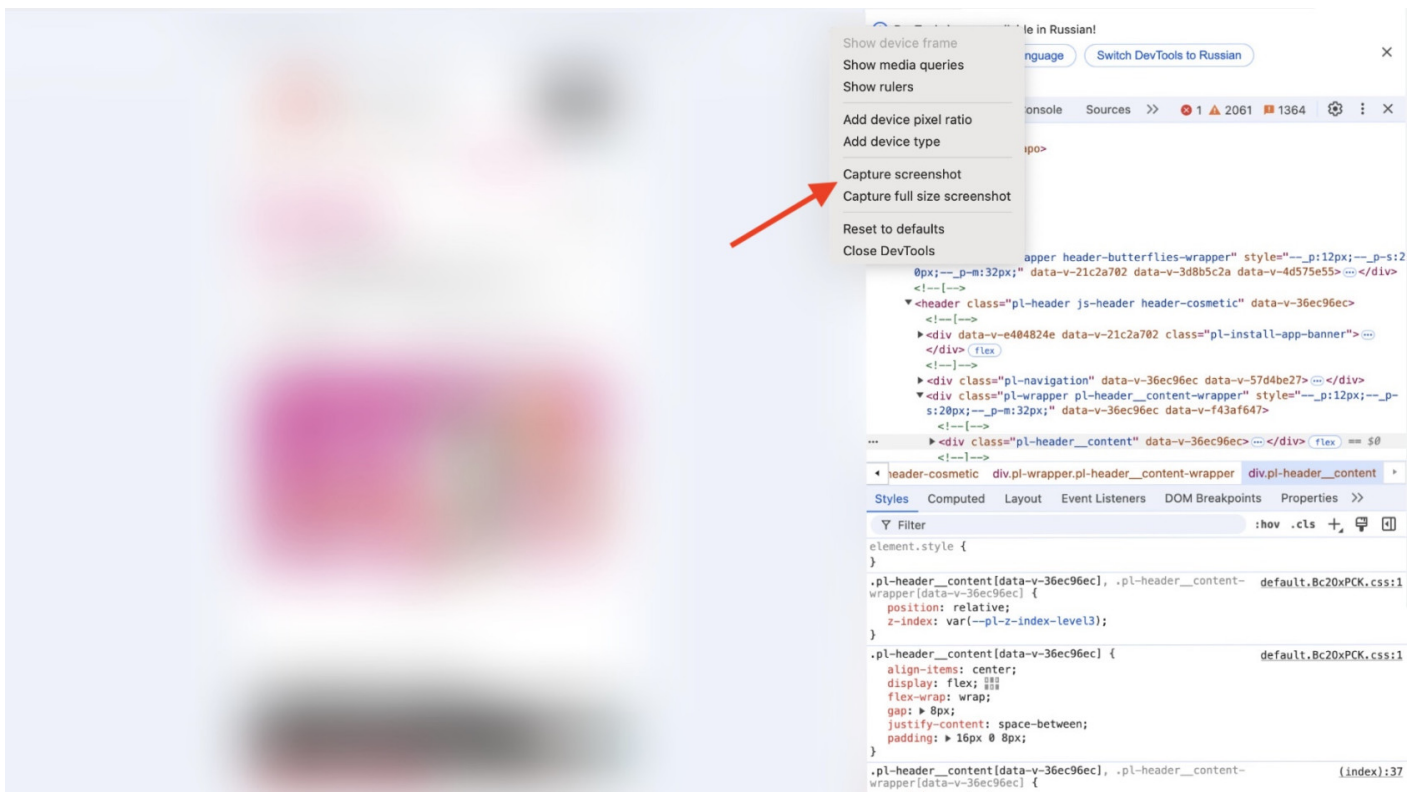


После выбора устройства ваш сайт будет отображаться так, как если бы он выглядел на нем в реальности. Теперь вы можете перемещаться по сайту и выбирать нужные экраны.

Чтобы сделать скриншот выбранного экрана, нажмите на стрелку в правом верхнем углу, откроется список действий.



Выберите пункт Capture screenshot.



Скриншот сохранится в загрузки вашего устройства.

Проделайте так со всеми необходимыми экранами. Затем поменяйте платформу и сделайте второй комплект скриншотов.

Скриншоты из демо-приложения

Также снимки экранов можно сделать в демо-приложении.

Если вы после последнего просмотра демо в приложении QRApp больше не использовали его, то просто откройте QRApp. Вероятнее всего демо-приложение все еще продолжает в нем отображаться.

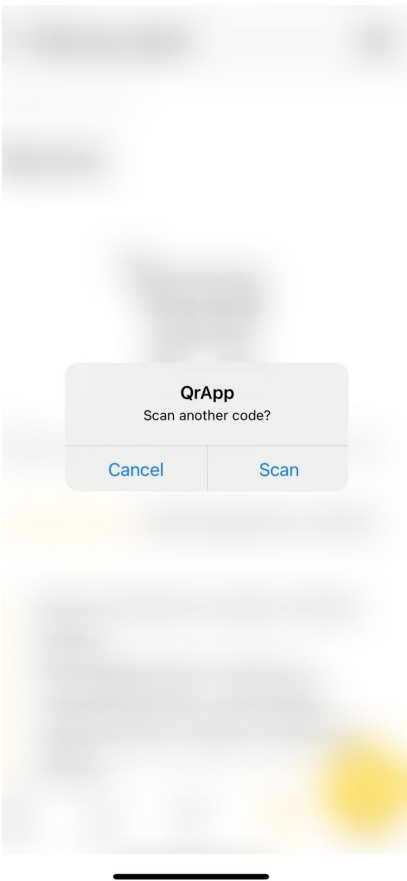
Если вы открыли QRApp, а демо-приложение не отображается, и есть кнопка START SCAN - нажмите ее и заново отсканируйте QR-код, который вы получили для просмотра демо.

No code has been scanned yet

START SCAN

Если же нет кнопки START SCAN, но и демо нет, встряхните телефон из стороны в сторону, пока не появится окно с кнопками. Выберите кнопку Scan, затем отсканируйте QR-код.

22:42



Если же вы уже удалили приложение QRApp с вашего устройства, то установите его повторно:

GooglePlay: <https://play.google.com/store/apps/details?id=ru.qrapp.app>

AppStore: <https://apps.apple.com/ru/app/qrapp/id1545423550>

Если при попытке перейти к сканированию или процессе сканирования кода вы сталкиваетесь с затруднением, напишите об этом менеджеру, который занимается вашим проектом. Вам обязательно помогут!

После того, как вы открыли демо-приложение, можно делать скриншоты.

Требования к скриншотам

Снимки экрана должны отображать основные функции и ключевые возможности вашего приложения. Обычно это включает: главный экран, основные разделы (каталог, поиск, профиль и т.д.) и процессы, а также можете использовать дополнительно любые другие экраны, которые отразят особенности вашего сервиса или продукта.

Скриншоты должны отображать именно те экраны, которые будут доступны пользователю в реальном приложении, без элементов, которые были скрыты в демо (например, футер, баннеры и т.п.). Это важно, чтобы снимки экрана соответствовали фактическому

функционалу, с которым ознакомятся проверяющие в App Store и Google Play.

Сделайте четкие, полноэкранные скриншоты без обрезки, в хорошем разрешении, убедитесь, что текст и кнопки хорошо читаемы.

Следуя этим рекомендациям, вы сможете создать качественные скриншоты и избежать возможных замечаний при публикации.