








Публикация приложений

Требования к контенту для публикации и шаблоны

- [Контент для публикации](#)
- [Графика для приложения](#)

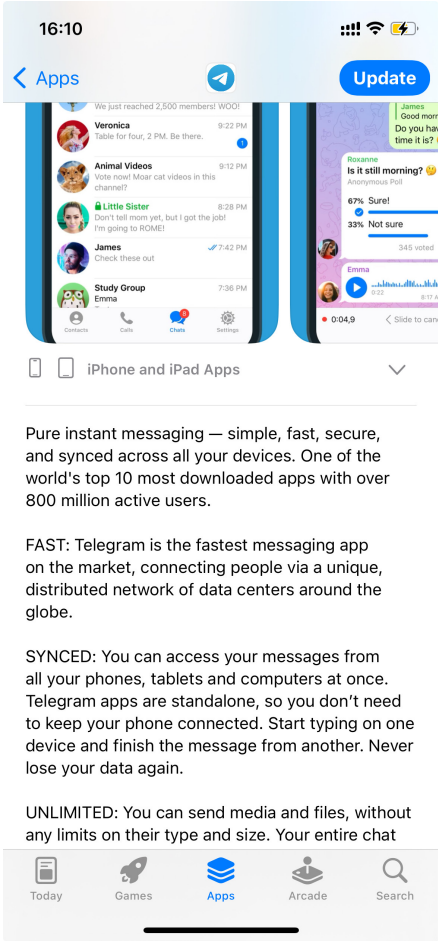
Контент для публикации

1. Название приложения в магазинах и подзаголовок (Краткое описание)

<div>Название приложения</div> <div>AppStore - до 30 символов</div> <div>GooglePlay - до 50 символов</div> <div>Подзаголовок (Краткое описание)</div> <div>AppStore - до 30 символов</div> <div>GooglePlay - до 80 символов</div>	<div><div></div><div><div>VK: social network, messenger</div><div>Live, chat, business and media</div></div><div>Название</div></div> <div><div></div><div><div>Microsoft Word</div><div>Create a Resume, Essay or PDF</div></div><div>Подзаголовок</div></div> <div><div></div><div><div>Telegram Messenger</div><div>Fast. Secure. Powerful.</div></div><div>Update</div></div>	<div><div>14:32</div><div>🔍 telegram</div><div>🔍</div></div> <div><div></div><div>Telegram</div><div>Установлено</div><div>Обновить</div><div>Название</div></div> <div><div>Установлено на всех устройствах</div><div>▼</div></div> <div><div>4,1★</div><div>13 млн отзывов</div><div>31 МБ</div><div>12+</div></div> <div><div><div>Скорость</div><div>Функциональность</div><div>Безопасность</div><div>Приватность</div></div></div> <div><div>Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями.</div><div>Подзаголовок</div></div> <div><div>События, ограниченные по времени</div><div><div></div><div>imo Видеозвонки</div><div>imo.im • Связь • Видеочаты</div><div>4,2★ 46 МБ</div><div>Более 1 млрд</div></div><div><div></div><div>Photoream - фото монтаж</div><div>PhotoRoom Backgroun... • Фотографии</div><div>4,6★ 41 МБ</div><div>Более 50 млн</div></div><div><div></div><div>Фоторедактор - Монтаж Фото</div><div>InShot Inc. • Фотографии</div><div>4,9★ 18 МБ</div><div>Более 100 млн</div></div></div>
---	--	--

2. Описание приложение

Описание приложение до 4000 символов



Pure instant messaging — simple, fast, secure, and synced across all your devices. One of the world's top 10 most downloaded apps with over 800 million active users.

FAST: Telegram is the fastest messaging app on the market, connecting people via a unique, distributed network of data centers around the globe.

SYNCED: You can access your messages from all your phones, tablets and computers at once. Telegram apps are standalone, so you don't need to keep your phone connected. Start typing on one device and finish the message from another. Never lose your data again.

UNLIMITED: You can send media and files, without any limits on their type and size. Your entire chat



Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями.

Telegram – простое, быстрое и безопасное приложение для обмена сообщениями. Telegram входит в десятку самых скачиваемых приложений в мире, им пользуются более 800 миллионов человек.

СКОРОСТЬ. Благодаря уникальной распределённой сети дата-центров, Telegram доставляет сообщения быстрее, чем любые другие приложения.

СИНХРОНИЗАЦИЯ. Доступ к истории переписки можно получить с нескольких устройств одновременно — включая компьютеры и планшеты. Все данные останутся с Вами, даже если Вы купите новый телефон или потеряете старый.

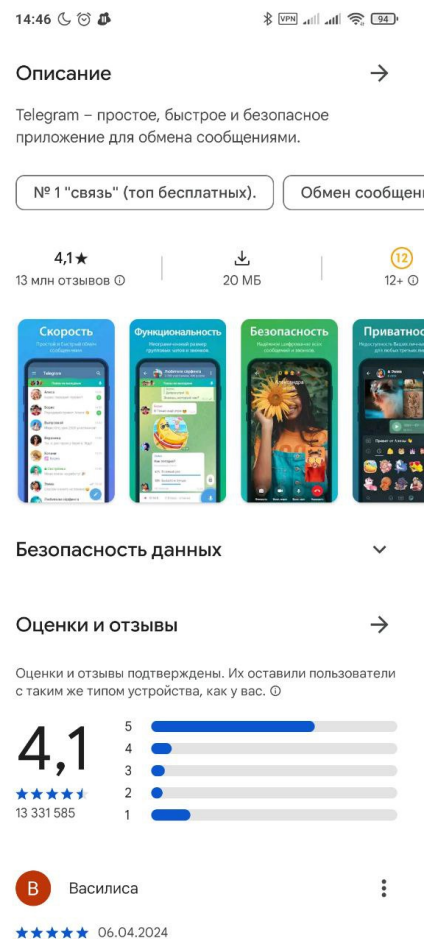
ОТСУТСТВИЕ ОГРАНИЧЕНИЙ. Вы можете отправлять любые медиа и файлы, без ограничений по типу или размеру. Вся история переписки хранится в надёжном облаке Telegram и может не занимать почти никакого места на Ваших устройствах.

БЕЗОПАСНОСТЬ. Цель Telegram – сделать безопасное общение доступным каждому. Вся информация пересылается в зашифрованном виде, включая любые сообщения в чатах и группах, изображения, видеофайлы и т.д. Для защиты данных используется комбинация 256-битного симметричного шифрования AES, 2048-битного шифрования RSA и алгоритма

3. Превью

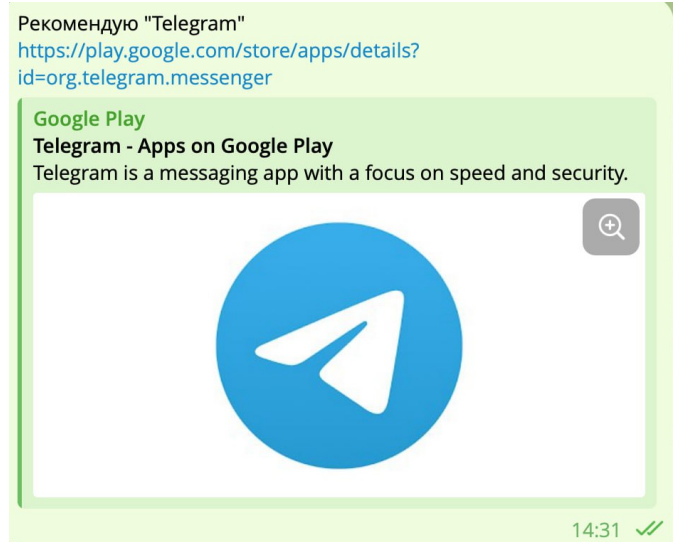
Превью для iOS
(3 минимум до 10)
iphone 8 - размер 1242x2208
iphone x - размер 1242x2688
jpeg или png без прозрачных
участков.

Превью для Android
3 минимум до 10
Размером 640x1136
jpeg или png без прозрачных
участков.



4. Банер (только для GooglePlay)

Банер для GooglePlay (размер 1024x500)



5. Контактное лицо

ФИО, номер телефона, почта для обращения в случае возникновения вопросов при прохождении модерации. Общение происходит только на английском языке.

6. Ссылка на Политику конфиденциальности и условия использования

Графика для приложения

Иконки приложений

Для iOS приложения

Размер:

1024 x 1024 пикселей;

Требования:

72 dpi, RGB, один слой, без прозрачности и скруглённых углов;

Формат:

JPEG или PNG.

iOS icon

A large square placeholder for an iOS icon. It consists of a thick gray border surrounding a white square in the center. The text "iOS icon" is positioned at the top left of the gray area.

Для Android приложения

Размер:
1024 x 1024 пикселей;

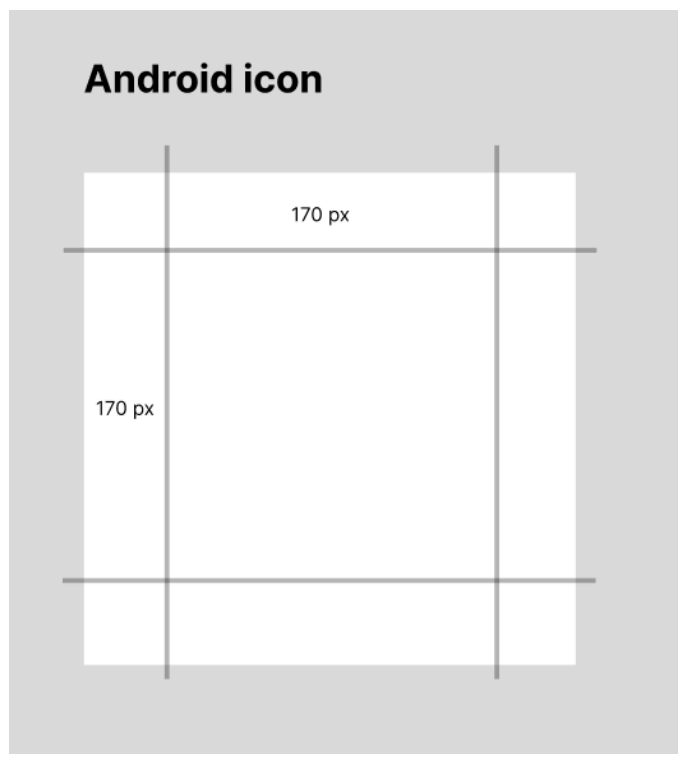
Требования

32-bit PNG; sRGB.

Формат:

PNG

Мы рекомендуем добавить отступы в 170 px при размере 1024 x 1024 для иконки приложения на Android. Это обеспечит правильное отображение вашего логотипа на различных устройствах Android и предотвратит его обрезку по краям.



Экран загрузки (Splash screen)

Экран загрузки — это первый экран, который видят пользователи при открытии приложения. Он должен быть привлекательным и отражать бренд приложения.

Формат:

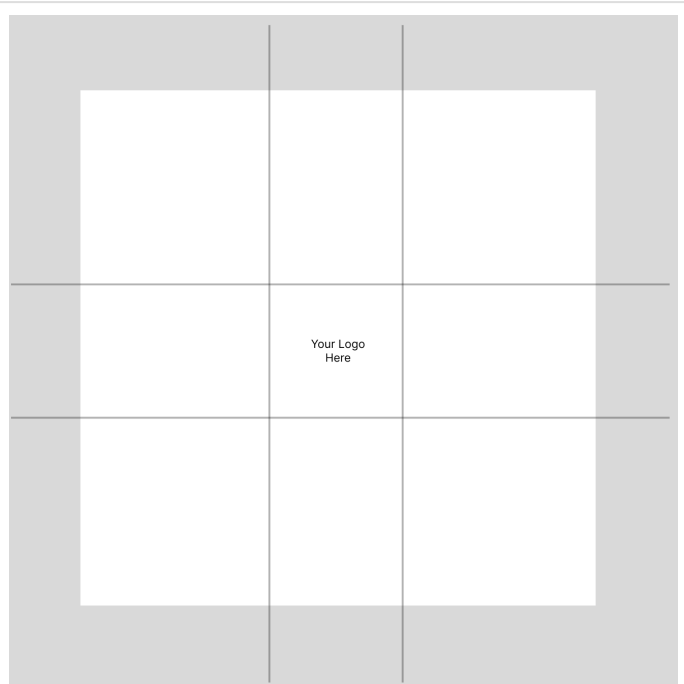
PNG или JPEG

Размер:

2732x2732 пикселей. Контент следует поместить ближе к центру, так как на небольших устройствах (например, iPhone5) будет обрезка от центра.

Требования:

Изображение должно быть без прозрачных пикселей.



Шаблон в Figma

Мы подготовили макеты для подготовки иконки и SplashScreen приложения в [Figma](#)

Splash screen

A splash screen is what the user sees immediately after launching the application during its loading. It should be noted that on different phones, having different sizes, part of the image for the splash screen is cropped. Therefore, it is recommended to place your logo in a designated area in the center.

Сплэш-скрин – это то, что пользователь видит сразу после запуска приложения во время его загрузки. Следует учесть, что на разных телефонах, имеющих разные размеры, часть изображения для сплэш-экрана обрезается. Поэтому рекомендуется разместить ваш логотип в выделенной зоне в центре.

Открыть в Figma